



VISUAL LED

GUÍA DE COMPRAS

TODO LO QUE HAY QUE SABER SOBRE
PANTALLAS LED PUBLICITARIAS



¿POR QUÉ LAS PANTALLAS PUBLICITARIAS SON EL MEDIO MÁS RENTABLE?

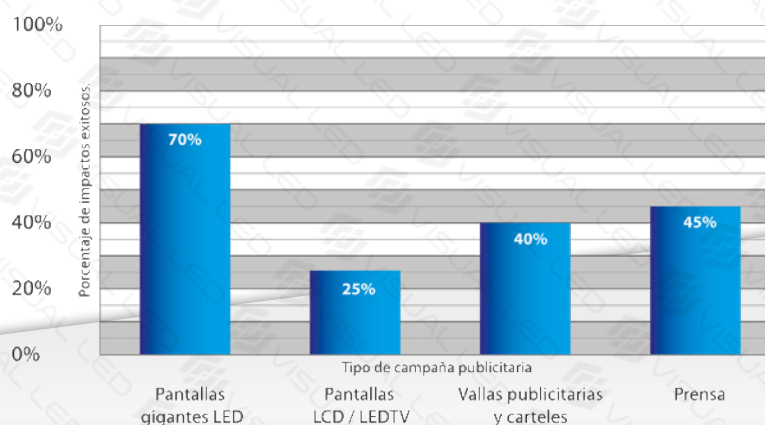
Los datos hablan por sí solos: las pantallas publicitarias de tecnología LED generan un **70% de impactos exitosos en el público**, superando aplastantemente al 25% que consiguen las pantallas LCD convencionales o al 40% de las vallas de publicidad estática.

A diferencia de los carteles impresos, los led displays admiten una gran variedad de contenidos dinámicos (videos, animaciones, feeds de redes sociales), son flexibles y permiten una programación rápida mediante listas de reproducción. Además, su diseño modular interno permite fabricarlas a medida para cualquier espacio comercial, facilitando un **bajo coste de mantenimiento** ya que cualquier componente puede ser sustituido en cuestión de minutos sin herramientas especiales.

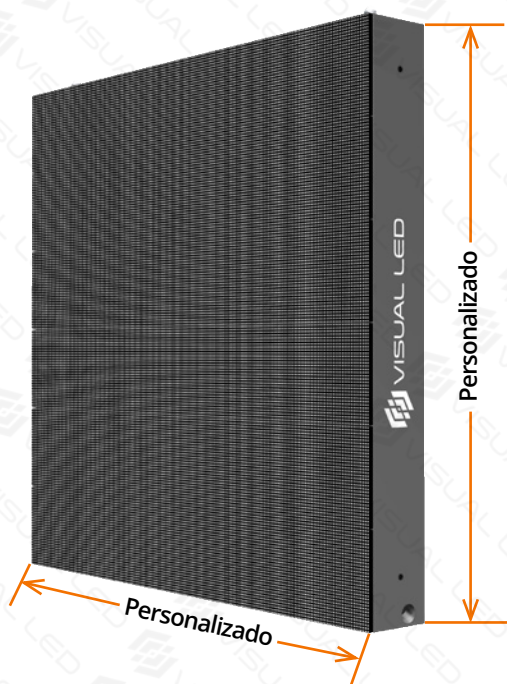
- Admiten gran variedad de contenidos y formatos de medios
- Mayor rentabilidad y flexibilidad que sistemas de publicidad estática convencional
- Fácil programación con listas de reproducción de imágenes y videos
- Bajo coste de mantenimiento
- Tamaños de pantalla a medida
- Gran calidad de imagen visible a grandes distancias
- Mayor luminosidad e impacto visual

Impacto visual según medio

Las pantallas LED garantizan un mayor número de impactos debido a su gran tamaño y alta luminosidad.



FABRICACIÓN DE PANTALLAS LED A MEDIDA



En Visual Led llevamos más de 20 años de dedicación exclusiva en el sector de pantallas led para uso profesional.

- Podemos personalizar todos los aspectos de una pantalla LED para adaptarla a sus necesidades. Desde el tamaño hasta la electrónica interna.
- Consulte con nuestro equipo comercial sobre cualquier necesidad específica de su proyecto

DISEÑO MODULAR EXCLUSIVO DE VISUAL LED

El diseño modular interno de los armazones de nuestras pantallas facilita cualquier tarea de mantenimiento.

- Fácil acceso a componentes
- No se requieren herramientas especiales para el mantenimiento
- Cualquier componente puede ser sustituido en cuestión de minutos
- Manual de iniciación al hardware incluido

Módulo led

Tornillería

Armazón o cabinet modular de una pantalla led

Vista delantera de la extracción de un módulo de leds

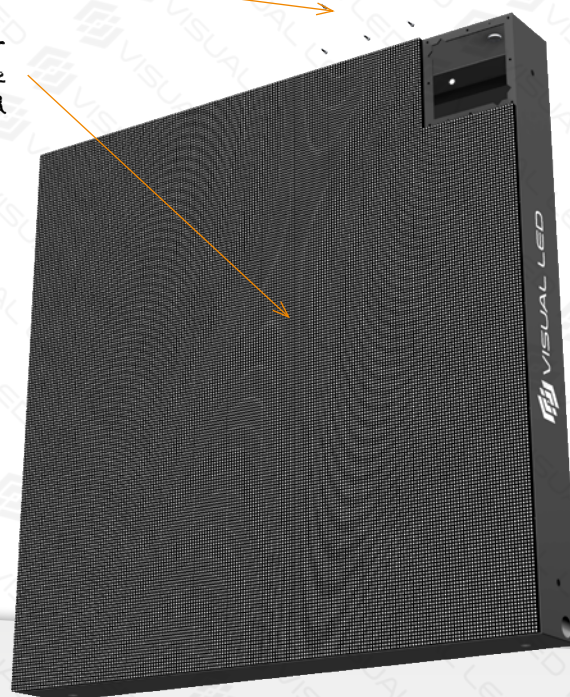


Procesador de imagen

Fuentes de alimentación

Puertas de acceso trasero

Vista trasera de un armazón de pantallas modulares Visual Led



TIPOS Y CALIDADES DEL LED

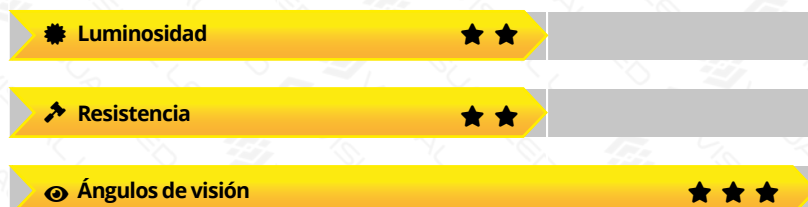
Led DIP

- ⊕ El led DIP presenta el mayor índice de fiabilidad y luminosidad. Su estructura le confiere gran resistencia y durabilidad así como mayor rendimiento lumínico. Es una muy buena opción para pantallas exteriores de gran tamaño.
- ⊖ Sus puntos débiles son sus ángulos de visión y la disponibilidad de pixelados.



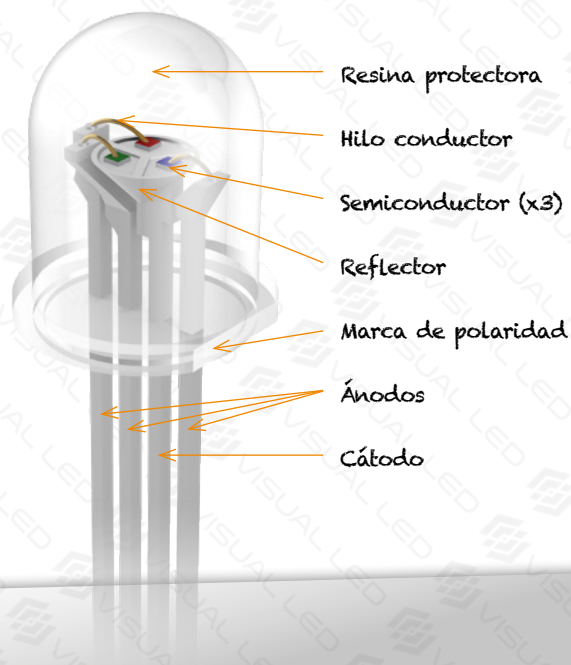
Led SMD

- ⊕ El led SMD es el más usado en pantallas led por su muy buena relación precio calidad. Ofrece ángulos de visión excelentes, gran calidad de imagen y una gran variedad de pixelados.
- ⊖ Debido a su estructura, es un led de menor resistencia que el DIP, y debe ser manipulado cuidadosamente.



Led SMD-HQ

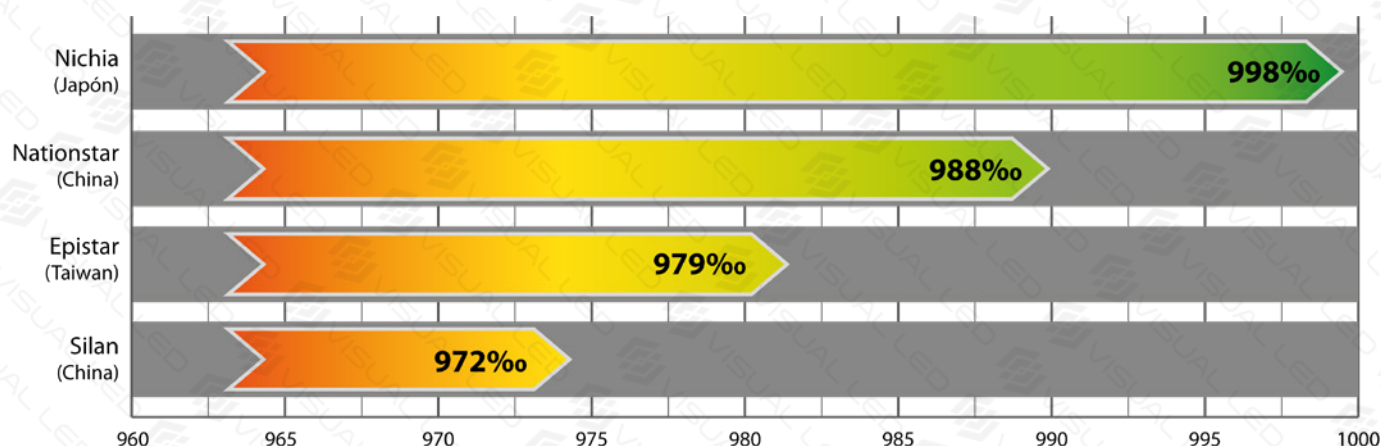
- ⊕ El led SMD-HQ presenta mejoras de diseño sobre el led SMD estándar. Su diseño de mayor durabilidad y resistencia minimiza las intervenciones de mantenimiento ofreciendo igual calidad de imagen.
- ⊖ En su contra, tiene un precio más elevado, al ser un led de nueva generación que no es tan conocido por el público general.



LEDs DE MÁXIMA CALIDAD Y PRIMERAS MARCAS

La experiencia de cada fabricante y el uso de determinados procesos de fabricación y control reducen significativamente el índice Blind Ratio.

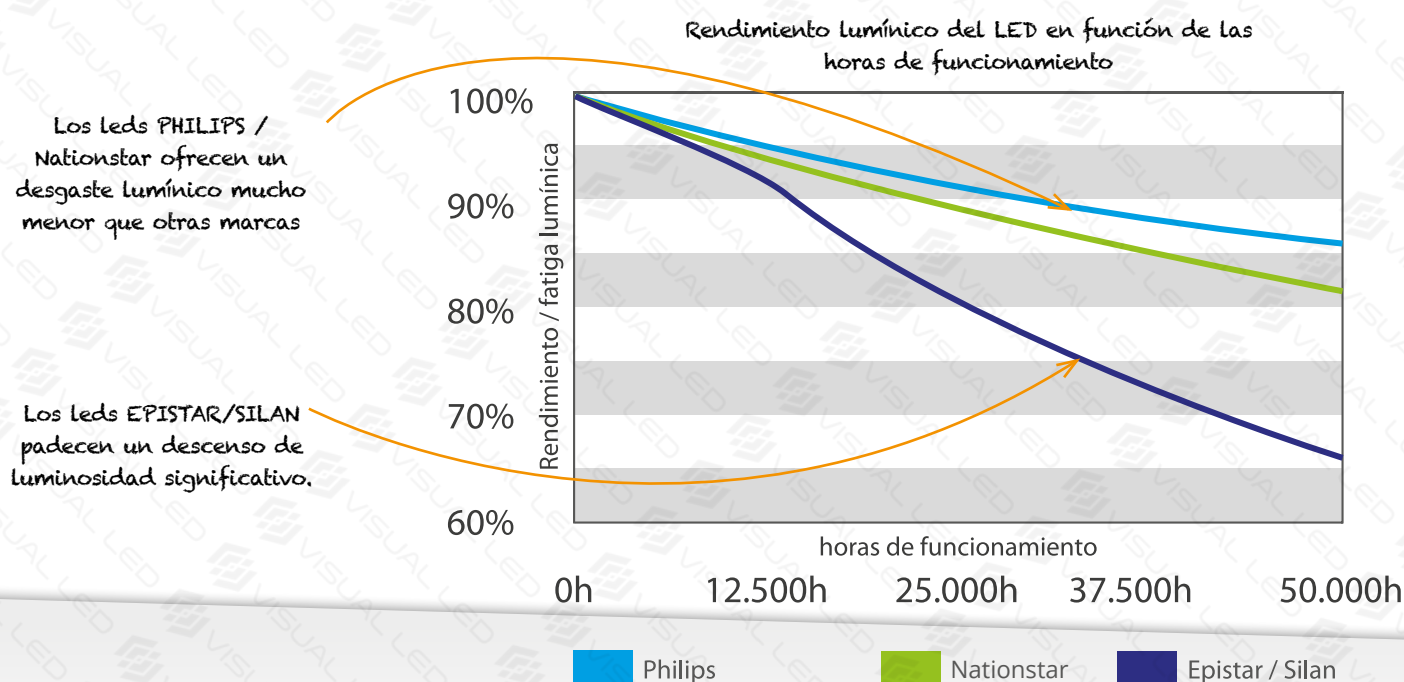
Por esa razón confiar en leds de prestigiosos fabricantes nos asegura tener una pantalla led duradera y de calidad.



Índice de leds sin defectos de fabricación por marca (tanto por mil)

FIABILIDAD Y RESISTENCIA DEL LED

Hay que tener en cuenta que el LED tiene desgaste y a lo largo del tiempo va disminuyendo su luminosidad de forma progresiva. Es recomendable integrar LEDs de primeras marcas que proporcionen una vida útil larga, ofreciendo niveles de luminosidad superiores.

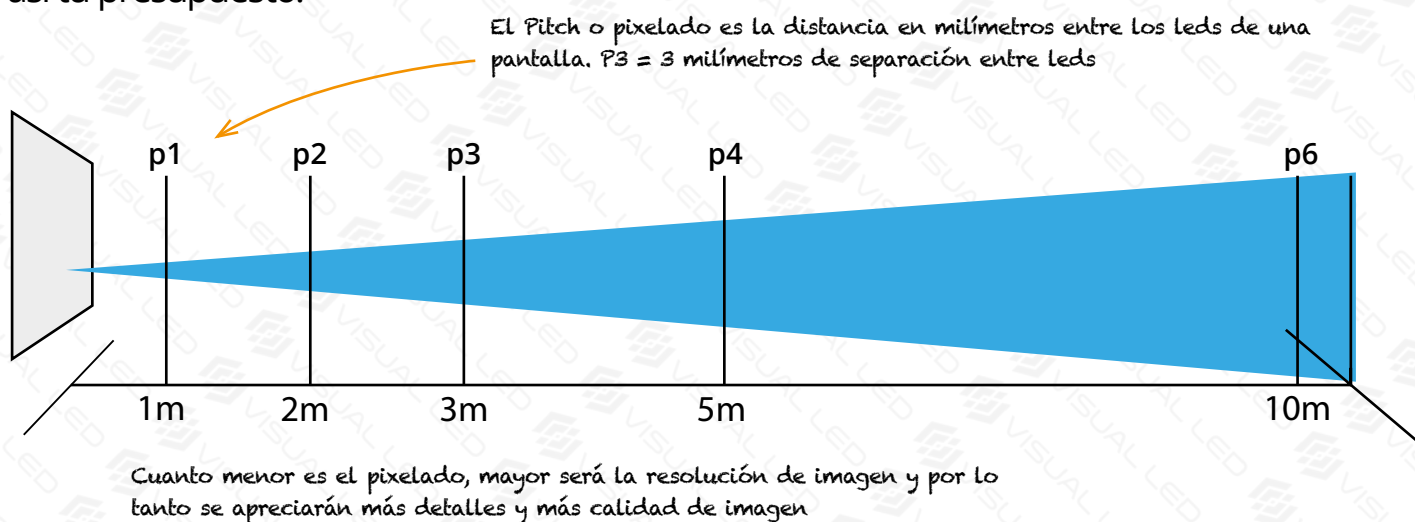


CONCEPTOS TÉCNICOS QUE DEBES CONOCER PARA ELEGIR TU PANTALLA LED

Elegir especificaciones incorrectas significa tirar el dinero; comprar una resolución superior a la necesaria dispara los costes, y adquirir niveles de brillo bajos hará que tu contenido sea invisible. Para elegir sabiamente, domina estos conceptos:

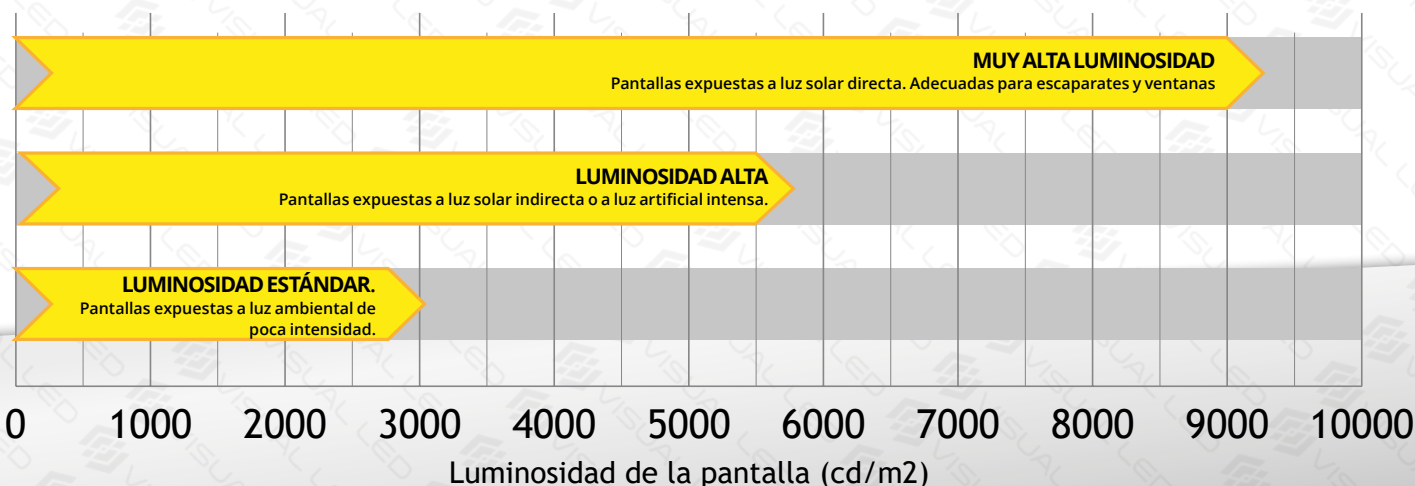
ELEGIR PIXELADO SEGÚN DISTANCIA DE VISIÓN

El Pixelado (Pitch): Es la distancia en milímetros entre los leds que conforman la pantalla. Si tu público (clientes caminando por el centro comercial o tienda) va a estar cerca, necesitarás un pitch menor (por ejemplo, P1 o P2) para obtener alta resolución. Si la pantalla está instalada a gran altura o distancia, puedes optar por un pitch mayor, optimizando así tu presupuesto.



ELEGIR LUMINOSIDAD SEGÚN ENTORNO DE LA PANTALLA

Nivel de Brillo (Nits): El brillo es vital. Una pantalla de interior no expuesta a la luz solar rinde perfectamente con 1000 nits, pero para escaparates soleados o aplicaciones "outdoor", debes exigir valores superiores a 8500 nits para competir con el sol.



RESISTENCIA AMBIENTAL Y PANTALLAS DE EXTERIOR O INTERIOR

Elegir correctamente el nivel de protección de tu pantalla led puede evitar costosas averías, tiempos de inactividad perjudiciales para la imagen de tu marca y mantenimientos correctivos. La resistencia ambiental está directamente ligada a la ubicación de la instalación, por lo que las pantallas publicitarias se fabrican para entornos radicalmente distintos, separándose en dos grandes categorías:

1. RESISTENCIA TOTAL PARA EXTERIORES (PANTALLAS OUTDOOR)

Si el proyecto de tu departamento de marketing exige la instalación de pantallas led para publicidad en la fachada de tu retail, en vallas publicitarias a la intemperie o en un monoposte, el equipo estará expuesto a los elementos más hostiles. Para garantizar su funcionamiento ininterrumpido, las pantallas de exterior se fabrican rigurosamente encapsuladas y tratadas de fábrica.

Estos equipos exigen certificaciones de altísima estanqueidad, siendo la norma el grado de protección IP65. Esta robusta barrera hermética asegura que la led pantalla soporte el impacto directo del clima extremo, repeliendo eficazmente lluvias torrenciales, la acumulación severa de polvo ambiental, la humedad y las altas temperaturas. Gracias a esta protección industrial, tu negocio jamás dejará de emitir su mensaje comercial, logrando captar clientes llueva, nieve o haga un sol deslumbrante.

2. OPTIMIZACIÓN PARA INTERIORES (PANTALLAS INDOOR)

Si tu estrategia comercial se orienta al uso de led displays dentro de centros comerciales, tiendas, escaparates techados o auditorios corporativos, el enfoque técnico cambia. Las pantallas de interior carecen de la robusta protección ambiental requerida para el exterior.

Al no necesitar gruesos encapsulados de silicona ni juntas de estanqueidad, el peso y los costes de producción disminuyen drásticamente, lo que te permite optimizar tu presupuesto publicitario. Además, la principal ventaja comercial de prescindir de esta protección es que los fabricantes pueden desarrollar componentes miniaturizados, lo que permite que las pantallas de interior estén disponibles con pixelados de altísima definición, ideales para impactar a clientes que transitan muy cerca de la pantalla.

Proteger tu inversión publicitaria es tan importante como el impacto visual que genera. Cuando hablamos de medios digitales para uso corporativo, la resistencia ambiental no es un detalle menor; es la garantía de que tus campañas estarán operativas 24/7 sin interrupciones, blindando el retorno de inversión (ROI) de tu negocio frente a cualquier eventualidad.

En Visual LED, sumamos más de 20 años blindando proyectos corporativos en toda Europa. Al confiar en nosotros, compras de forma directa sin intermediarios, lo que te permite acceder a equipos de máxima resistencia y durabilidad a precios más baratos.

SISTEMAS REPRODUCTORES DE CONTENIDOS

Nuestras pantallas son **compatibles con una amplia variedad de sistemas de reproducción de contenidos.**



Elija su reproductor de contenidos



Ordenador / mini PC

- Software reproductor para SO Windows 10 o superior
- Use un ordenador para controlar su pantalla led
- Requiere 4GB de RAM o superior, y puerto de red Gigabit (1000Mb/s)
- Compatible con control remoto



Reproductor Mediaplayer

- Hardware externo dedicado para reproducir (opcional)
- Carga contenidos desde pendrive o memoria USB
- Permite prescindir del PC para reproducir contenidos en su pantalla
- Compatible con control remoto



Crystal series

- Permite conectar fuentes de vídeo externas (DVD, TDT, BD, PC etc...)
- Múltiples conectores estándar (Hdmi, DVI, Composite)
- Panel LCD con menú de control fácil de usar
- Adapta los contenidos al tamaño de su pantalla.

SOFTWARE DE CONTROL

Un error muy común al invertir miles de euros en una pantalla led es centrarse exclusivamente en las especificaciones técnicas del hardware y relegar a un segundo plano el verdadero cerebro de la operación: el software. Como responsable de marketing o propietario de un negocio retail, necesitas saber que el **software genérico o básico limitará severamente el potencial de tus campañas**. En cambio, un software profesional convierte tu inversión en una de las pantallas publicitarias más rentables, dinámicas y fáciles de monetizar del mercado.

Todas nuestras pantallas publicitarias incluyen un software avanzado e intuitivo con tecnología Novastar, diseñado específicamente para optimizar la gestión de anuncios y maximizar el impacto visual en el consumidor. A continuación, te detallo todo lo que este sistema puede hacer por tu departamento de ventas y publicidad:



1. GESTIÓN DE CONTENIDOS INTUITIVA Y FLEXIBLE

El software actúa como el enlace perfecto entre tus ideas comerciales y el hardware que las emite. Está diseñado para ser muy fácil de usar, permitiéndote crear campañas en minutos combinando fotos (JPG, PNG, GIF), vídeos (MP4, AVI, MOV) y textos con transiciones profesionales. Además, si tu equipo no cuenta con herramientas de diseño gráfico avanzado, el sistema ofrece una compatibilidad total con archivos de Microsoft Office, permitiéndote mostrar directamente presentaciones de PowerPoint, Word o Excel en tus led displays.

2. PROGRAMACIÓN ESTRATÉGICA (SCHEDULING)

El éxito en retail se basa en impactar al cliente adecuado en el momento justo. Nuestro software te permite una segmentación total: puedes programar listas de reproducción para que ciertos anuncios aparezcan en días, horas o fechas específicas. Por ejemplo, tu led pantalla puede emitir de forma automática un menú de desayunos a primera hora de la mañana y cambiar a promociones de "Happy Hour" por la tarde, operando en bucle o con prioridades avanzadas.

3. DISEÑO DE PANTALLA DIVIDIDA Y WIDGETS DINÁMICOS

Para captar la máxima atención, las pantallas led para publicidad no tienen por qué mostrar un solo vídeo a pantalla completa. El software cuenta con funciones de diseño de "layouts" que te permiten dividir el área visual en múltiples zonas independientes. En la misma pantalla podrás combinar simultáneamente:

- Tu vídeo promocional principal.
- Generación de títulos y textos superpuestos.
- Widgets en tiempo real como la previsión del clima de tu localidad, reloj, calendario, o temporizadores.
- Titulares de noticias de actualidad mediante

4. CONECTIVIDAD TOTAL: ACCESO LOCAL Y REMOTO

No necesitas estar físicamente en la tienda para cambiar un anuncio. El software permite publicar y actualizar contenidos de múltiples formas:

- **Conexión Directa:** Mediante un cable USB o pendrive con carga automática de contenidos.
- **Red Local (LAN/Wi-Fi):** Gestionando la pantalla desde cualquier ordenador conectado a la misma red inalámbrica o cableada de tu local.
- **Acceso en la Nube (Cloud):** Puedes controlar, segmentar y actualizar de forma remota y en tiempo real cualquier pantalla de tu red de franquicias a través de internet usando un navegador web.